

## Seminar & Workshop: Basiswissen Markenführung

### Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 24.07.2024 - 26.07.2024
- ✓ Kursdauer: 3 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Berlin
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: Präsenz
- ✓ Lehrende\*r: Prof. Dr. Nancy Wunderlich und Dr. Julia Rötze-Keuper
- ✓ Kosten: 1.400 €

### Kursübersicht

Dieser Kurs vermittelt nicht nur Wissen, sondern lässt die Sichtweise auf Markenführung verändern. Bevor Teilnehmende sich in die Tiefen der Brand Experience begeben, werfen sie einen kurzen Blick auf das Fundament – das Basiswissen der Markenführung.

Marken sind nicht nur Logos, sie sind lebendige Geschichten, die Emotionen wecken und Identitäten formen. In dem intensiven 3-tägigen Workshop werden Teilnehmende gemeinsam die Bausteine dieser Geschichten erkunden, von den grundlegenden Methoden zur Messung der Markenwahrnehmung bis hin zur Anwendung des mächtigen Konzepts des "Markenstewerrads". Dieser Workshop ist der Schlüssel zu einem tieferen Verständnis, das Ihre Markenführung auf ein neues Niveau hebt.

### Kursinhalt

- ✓ Was ist eine Marke?
- ✓ Methoden zur Markenwahrnehmung
- ✓ Markenstewerrad und seine Anwendung
- ✓ Erkenntnisse für die eigene Marke
- ✓ Erarbeitung eines Markenstewerrads anhand eigener Marke oder fiktiver Marke
- ✓ Erfassung eigener Markenwahrnehmung, Wahrnehmungsunterschiede aufdecken und Entwicklungsstrategien ableiten
- ✓ Dimensionen der Customer Experience und deren Erfassung bei Kunden
- ✓ Prozessmodell der Customer Experience „Customer Journey Map“ und Anwendung auf beispielhafte Marken
- ✓ Erkenntnisse für das Management der Customer Brand Experience

Der Kurs unterteilt sich in einen theoretischen und einen praktischen Teil von jeweils ca. 12 Stunden.

### **Termine**

Vom 24.07.2024 bis 26.07.2024 (09:00 - 17:00 Uhr) finden Präsenztermine in Berlin statt.

### **Buchung und Kontakt**

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: [info@academy-tu.berlin](mailto:info@academy-tu.berlin). Wir freuen uns auf Sie!