

Seminar & Workshop: Digitale Marktforschung

Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 22.08.2024 - 24.08.2024 und 29.08.2024 - 31.08.2024
- ✓ Kursdauer: 5 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Berlin
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: Präsenz
- ✓ Lehrende*r: Prof. Dr. Justin Becker
- ✓ Kosten: 2.660 €

Kursübersicht

Führungspersönlichkeiten treffen täglich Entscheidungen für sich, ihr Team und das Unternehmen mit zum Teil weitreichenden Folgen. Damit diese Entscheidungen zielgerichtet sein können, ist eine solide und gesicherte Informationsbasis erforderlich. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Informationsbasis besteht aus den Ergebnissen der Marktforschung, die in diesem Kurs näher betrachtet werden.

Kursinhalt

Messtheorie

- ✓ konzeptionelle und methodische Grundlagen der Informationsbeschaffung
- ✓ Daten, Informationen und Wissen

Einführung in die empirische Sozialforschung

- ✓ grundlegende Methoden der Primär- (Befragung, Beobachtung, Experiment) und Sekundärforschung
- ✓ digitale Methoden, z. B. Onlinebefragung, Tracking und Webanalysen, Nethnografie
- ✓ Grundgesamtheit, Stichprobe, Repräsentativität
- ✓ Ethik der Marktforschung

Trend- und Zukunftsforschung

- ✓ Anwendung von Methoden der Zukunftsforschung in praktischen Übungen
- ✓ wissenschaftlicher Erklärungsgehalt der Trendforschung

Termine

Vom 22.08.2024 bis 24.08.2024 sowie vom 29.08.2024 bis 30.08.2024 finden Präsenztermine in Berlin statt. Donnerstags findet der Kurs halbtags (ab dem Nachmittag) und freitags/samstags ganztags statt.

Buchung und Kontakt

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: info@academy-tu.berlin. Wir freuen uns auf Sie!