

Seminar & Workshop: Digitale Marktforschung

Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 02.11.2023 - 04.11.2023 und 09.11.2023 - 11.11.2023
- ✓ Kursdauer: 5 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Berlin
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: Präsenz
- ✓ Lehrende*r: Prof. Dr. Justin Becker
- ✓ Kosten: 2.660 €

Kursübersicht

Führungspersönlichkeiten treffen täglich Entscheidungen für sich, ihr Team und das Unternehmen mit zum Teil weitreichenden Folgen. Damit diese Entscheidungen zielgerichtet sein können, ist eine solide und gesicherte Informationsbasis erforderlich. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Informationsbasis besteht aus den Ergebnissen der Marktforschung, die in diesem Kurs näher betrachtet werden.

Kursinhalt

Messtheorie

- ✓ konzeptionelle und methodische Grundlagen der Informationsbeschaffung
- ✓ Daten, Informationen und Wissen

Einführung in die empirische Sozialforschung

- ✓ grundlegende Methoden der Primär- (Befragung, Beobachtung, Experiment) und Sekundärforschung
- ✓ digitale Methoden, z. B. Onlinebefragung, Tracking und Webanalysen, Nethnografie
- ✓ Grundgesamtheit, Stichprobe, Repräsentativität
- ✓ Ethik der Marktforschung

Trend- und Zukunftsforschung

- ✓ Anwendung von Methoden der Zukunftsforschung in praktischen Übungen
- ✓ wissenschaftlicher Erklärungsgehalt der Trendforschung

Termine

Vom 02.11.2023 bis 04.11.2023 sowie vom 09.11.2023 bis 11.11.2023 finden Präsenztermine statt.

Buchung und Kontakt

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: info@academy-tu.berlin. Wir freuen uns auf Sie!