

## Seminar & Workshop: Basiswissen Markenführung

### Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 12.10.2023 - 13.10.2023
- ✓ Kursdauer: 1,5 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Berlin
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: Präsenz
- ✓ Lehrende\*r: Prof. Dr. Nancy Wunderlich und Dr. Julia Rötzmeier-Keuper
- ✓ Kosten: 975 €

### Kursübersicht

Dieser Workshop vermittelt Kenntnisse in den Grundlagen der modernen Markenführung und gibt einen vertieften Einblick in die Wirkmechanismen von Marken.

### Kursinhalt

- ✓ Was ist eine Marke?
- ✓ Methoden zur Markenwahrnehmung
- ✓ Markensteuerrad und seine Anwendung
- ✓ Erkenntnisse für die eigene Marke
- ✓ Erarbeitung eines Markensteuerrads anhand eigener Marke oder fiktiver Marke
- ✓ Wahrnehmungsunterschiede und Entwicklungsstrategien

Es handelt sich bei diesem Kurs um einen integrierten Workshop mit Input- und Anwendungseinheiten.

### Termine

Vom 12.10.2023 bis 13.10.2023 finden Präsenztermine statt.

### Buchung und Kontakt

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: [info@academy-tu.berlin](mailto:info@academy-tu.berlin). Wir freuen uns auf Sie!